

Achille Castiglioni: curiosità, gioco, forma, sintesi

FONDAZIONE ACHILLE CASTIGLIONI

Genesi del segno grafico. Schema riassuntivo



Dopo aver esaminato più di 1.300 lavori, la giuria costituita da Italo Lupi (presidente) e da Silvana Annicchiarico, Pierluigi Cerri, Ornella Noorda, ha riscontrato nei lavori selezionati una qualità grafica di buon livello e ha ritenuto di privilegiare il progetto di Davide Soldarini e Mattia Castiglioni di casostudio per la sua originale interpretazione della poetica di Achille Castiglioni.

Il progetto non si configura come un semplice logotipo, ma attraverso il disegno e l'aggregazione dei suoi caratteri, presenta la possibilità di destrutturare la regolarità della trama in forma di bricolage.

Nelle applicazioni è soprattutto evidente l'utilizzo dinamico per parti del disegno generale, suggerendo il suo facile utilizzo anche su programmi web.

Presidente di Giuria

Italo Lupi

Il risultato finale è un sistema visivo in cui tipografia e geometria si integrano in un segno unico.

La cornice delimita lo spazio in cui il gioco tra forme e lettere si esprime.

In forte riduzione, le righe tipografiche diventano linee piene, raggiungendo una forte sintesi formale e concettuale.

Le cromie istituzionali per il nuovo marchio della Fondazione Achille Castiglioni, sono state identificate nel nero e nel giallo, capaci di dialogare efficacemente, conferendo modernità e forte riconoscibilità al segno finale.

Il giallo è simbolo di forza espressiva oltre ad essere sinonimo di ricerca, invenzione e libertà di pensiero.

A supporto del materiale di comunicazione, è nato un lettering il cui disegno è basato sulle geometrie utilizzate per l'ideazione del segno grafico qui presentato.

Geometrie utili alla costruzione dell'alfabeto



Costruzione dell'intero alfabeto



Segno finale

Sintesi del segno per le forti riduzioni. A partire dai 15mm. di altezza



nero
giallo

Logotipo a linea singola: applicazione su fondo bianco e giallo



Oggi, con la premiazione dei partecipanti al concorso per il logo della Fondazione Achille Castiglioni vogliamo aggiungere un ulteriore tassello al processo di sviluppo iniziato con la sua costituzione il 14 dicembre 2011, un anno e due mesi or sono.

Questo logo è stato selezionato dopo aver visionato una grandissima quantità di elaborati (oltre 1.300) che hanno impegnato noi e principalmente la Commissione, in lunghe sedute di valutazione.

Non sta a me entrare nelle motivazioni della scelta finale, tuttavia credo che questa abbia identificato un logo capace di esprimere in modo esauriente e di rappresentare con efficacia il significato e l'identità culturale della Fondazione. Come Presidente della Fondazione Achille Castiglioni sono orgoglioso che in questa giornata si premino due giovani professionisti di grande caratura tecnica, ma soprattutto capaci di superare schemi desueti e di proporre attraverso questo logo un percorso che offrirà alla Fondazione la possibilità di essere ben identificata e rappresentata in tutte le occasioni future. Certamente sarebbero piaciuti a mio padre.

Voglio solo rammentare come nel corso del 2013 la Fondazione Achille Castiglioni, oltre alla scelta del logo, sta completando la sua struttura organizzativa e di governo, così come prevista dallo Statuto, infatti a breve, con l'insediamento dello Advisory Board e la nomina dei loro rappresentanti nel Consiglio d'Amministrazione, si potrà procedere all'istituzione del Comitato Scientifico. In questo modo,

entro la seconda metà dell'anno, saremo in grado di affinare e definire un programma di attività culturali sempre più elaborato che permetterà di attrezzarsi al meglio anche in prospettiva dell'EXPO del 2015.

Milano è il luogo dove il design, e non solo, ha potuto realizzarsi compiutamente durante il 1900, noi vorremmo che questo grande e diffuso patrimonio culturale non si riduca solo a statiche attività museali, ma possa continuare ad essere un'entità viva, e proponga attraverso le nuove generazioni, nuove idee, nuove esperienze, nuove speranze.

La Fondazione Achille Castiglioni vuole essere anche questo, mio padre non avrebbe mai voluto essere un'icona davanti alla quale i giovani sospirassero ripensando al passato. Fare, proporre, volere cose nuove in questo luogo dove oggi ci troviamo sembra sacrilego, è difficile, arduo, forse impossibile, noi siamo consci dei limiti che abbiamo avuto, ma non vogliamo vivere nella facile ammirazione del passato, vogliamo, per quanto ci è permesso di fare, dare spazio al futuro.

Fondazione Achille Castiglioni
il Presidente

Carlo Castiglioni

Come Vice Presidente della Fondazione Achille Castiglioni sono contenta ed onorata che così tanti giovani abbiano partecipato al concorso indetto per loro e per dare un nuovo "vestito" grafico alla Fondazione.

Tutti i giorni attraverso i racconti legati ai progetti di Castiglioni mi trovo a dialogare con tanti giovani e tanti studenti, sono soprattutto loro che da anni danno energia alla Fondazione. Così come l'azienda Flos ha illuminato ancora una volta il nostro percorso mettendo a disposizione dei vincitori un premio in denaro e una "luminosa sorpresa" progettata da Castiglioni.

Sono fortemente convinta che il patrimonio culturale lasciato da Achille e il suo metodo progettuale siano da restituire proprio ai ragazzi di oggi, condividendo con tutti loro storie, aneddoti, dettagli per costruire insieme un futuro basato principalmente sulla praticità delle cose e sulla curiosità.

Mi sento di ringraziare non solo i vincitori e i ragazzi che avranno modo di esporre il proprio progetto nello Studio Museo durante il Salone del Mobile 2013, ma anche e soprattutto tutti gli altri che hanno creduto in questa nostra sfida lanciata con orgoglio.

A tutti vorrei dire: grazie! Grazie perché avete partecipato a questa nostra iniziativa, grazie per avermi emozionato tutti i giorni quando ritiravo dalla posta moltissime buste piene con i vostri progetti, grazie per aver fatto parte della Fondazione come una grande squadra.

Vi chiedo di continuare a seguirci, perché questo è solo l'inizio, fino a quando sarà possibile, noi della Fondazione Achille Castiglioni daremo ascolto sul serio e con coscienza ai giovani.

Carlo, mio fratello, ha ragione, Achille sarebbe fiero di tutti voi.

Fondazione Achille Castiglioni
Il Vice Presidente

Giovanna Castiglioni



Un logo per la Fondazione Achille Castiglioni



Milano, quindici_febbraio_duemilatredici

Ore 11.30

Un logo
per la
Fondazione
Achille
Castiglioni

